

Facebook

Profielen, pagina's en groepen

Facebook is het sociale netwerk op dit moment. Internationaal was het al langer koploper, in Nederland bleef het lange tijd achter bij Hyves. Maar Facebook is ook in Nederland in hoog tempo steeds populairder aan het worden. En dus een erg interessant medium om op aanwezig te zijn en de VPRO-titels te promoten. Net als andere sociale netwerk sites kun je bij Facebook een profiel aanmaken en vrienden maken. Daarnaast kun je groepen en pagina's aanmaken. Het verschil daarvan wordt door Facebook als volgt uitgelegd:

- **Profiel**

Je profiel is je persoonlijke aanwezigheid op Facebook. Je maakt vrienden met wie je vervolgens content kunt delen, berichten kunt versturen en meer. Zelf kun je op de hoogte blijven van activiteiten die vrienden in een nieuwsfeed. Vanuit een profiel kun je groepen en/of pagina's aanmaken.

- **Groepen**

Een groep is verzameling van Facebook-profielen, die zich groeperen rond een onderwerp. Over dat onderwerp kunnen ze discussies beginnen, foto's en links plaatsen en mensen een titel geven binnen de groep. De groepen zijn bedoeld voor privé-personen en kennen relatief weinig mogelijkheden. Vanuit een groep kun je ook een evenement aanmaken.

- **Pagina's**

Pagina's zijn bedoeld voor publieke figuren en organisaties. Je kunt vanuit een profiel een pagina aanmaken, maar dat kan alleen als je de officiële vertegenwoordiger van die organisatie bent. Mensen worden geen vrienden van een pagina, maar kunnen er fan van worden. Het is mogelijk om applicaties toe te voegen aan pagina's, wat niet kan bij groepen. Een pagina is bij te houden door meerdere profielen. Deze worden niet getoond op de pagina. Vanuit een pagina kunnen ook evenementen worden aangemaakt. Verder kun je als pagina weer andere pagina's aan je favorieten toevoegen.

Zie voor meer informatie over het verschil tussen profiel, groepen en pagina's:

http://www.facebook.com/help.php?page=905&hloc=en_US

Een fanpagina op Facebook maken

Op Facebook kun je fanpagina's maken. Als je een site hebt met regelmatige updates, video's en een nieuwsbrief wordt het interessant om deze informatie ook via Facebook te gaan verspreiden. Als je als programma op Facebook actief wilt zijn, is een fanpagina de manier. Maak geen groep of profiel, fanpagina's zijn speciaal bedoeld voor beroemdheden, bedrijven en radio/tv-programma's en bieden meer mogelijkheden. We zetten een paar mogelijkheden op een rij waarmee je een basis fanpagina kunt maken.

Informatie

Zorg ten eerste dat je een net en verzorgd plaatje op je profiel hebt. En natuurlijk moet ook de rest van je basisinformatie goed zijn. Bedenk goed in welke categorie en welk land je je fanpagina plaatst. Dit kun je later niet meer veranderen. Nadat je de pagina hebt gemaakt, moet je deze nog wel publiceren.

[Meer info over pagina maken](#)

Statusupdate

De statusupdate kun je op verschillende manieren gebruiken. Ten eerste zullen hier berichten komen als je een nieuwe notitie plaats (zie hierna, RSS in notities). Maar je kunt hier ook een filmpje van YouTube of een link aan toevoegen. Gebruik daarvoor de knoppen onder het invoerveld. Als je een link plaatst kun je een plaatje kiezen van de pagina waar je naartoe linkt en er nog een begeleidende tekst bij typen. Op die manier kun je ook bijvoorbeeld je nieuwsbrief makkelijk publiceren. Ga naar de HTML-versie van je nieuwsbrief en voeg deze als link toe aan je statusupdate.

RSS in notities

Op een Facebook-pagina kun je applicaties installeren. Deze geven je de mogelijkheid om extra toeters en bellen op je pagina te zetten. Een standaardapplicatie is 'Notities'. Als je deze installeert, kun je hier een blog importeren door middel van een RSS-feed. Als je een Wordpress-blog hebt, dan kun je de RSS-feed hiervan gebruiken en dan word je Facebook-pagina bijgewerkt, iedere keer als je een nieuw bericht op je blog plaatst. Maar je kunt ook je Twitter-feed erin zetten om updates van Twitter op je Facebook-pagina te publiceren. Let wel: je kunt maar 1 RSS-feed in de notities importeren.

Evenementen

Een andere standaard applicatie van Facebookpagina's zijn de evenementen. Je kunt evenementen aan een pagina koppelen, waar mensen op kunnen aangeven of ze van de partij zijn of niet. Opnames voor uitzendingen bijvoorbeeld. Locatie, tijd en omschrijving zijn toe te voegen en je kunt al je fans met 1 bericht op de hoogte stellen van het evenement.

Meer RSS-feeds

Wil je meer dan 1 RSS-feed op je Facebook-pagina (bijv. je blog en Twitter) dan kun je een extra applicatie installeren, zoals bijvoorbeeld Simply RSS. Nadeel hiervan is wel dat deze alleen op de Boxes-pagina van je fanpagina deze feed te zien krijgt. Je kunt deze naar de prikbord-pagina verhuizen, maar dan kan het weer ondersneeuwen in alle informatie die daar standaard al staat.

Filmpjes van YouTube

Er zijn verschillende applicaties om filmpjes van YouTube aan je pagina toe te voegen. Een losse film kun je het beste op je prikbord zetten door middel van een statusupdate. Meerdere filmpjes werkt het beste met YouTube Video Box. Voeg deze applicatie aan je pagina toe en dan kun je een nette videopagina binnen je fanpagina maken. Je kunt ook een YouTube-account invoeren, die op deze pagina wordt bijgehouden. (NB. Dit lijkt niet altijd goed te werken.)

Losse code toevoegen

Je kunt ook losse code toevoegen. Dit beperkt zich tot simpele HTML en/of FBML. Je doet dit het beste met de FBML-applicatie van Facebook zelf. Je kunt hierin ook gewoon tekst zetten. Maar ook een inschrijfformulier waarmee mensen zich op je nieuwsbrief kunnen inschrijven. Op die manier kan de Facebook-pagina een trigger zijn waar mensen kennis maken met je programma en zich uiteindelijk aan je binden door middel van de nieuwsbrief.

Meer applicaties

Er zijn nog veel meer applicaties op Facebook te vinden. Let goed op: je kunt ze lang niet allemaal ook een fanpagina toevoegen. De meeste zijn bedoeld om voor je profiel. En sommige applicaties werken niet goed, anderen bevatten een boel reclame. Uitproberen en zoeken tot je vindt wat je nodig hebt. Involver is een bedrijf dat een aantal applicaties heeft gemaakt, speciaal voor fanpagina's op Facebook. Deze applicaties kosten wel geld.

[Involver](#)

Promotie

Als de pagina af is, zijn er een aantal manieren om mensen bewust te maken dat ze er gebruik van kunnen maken. Ten eerste door vriendenkringen uit te nodigen fan te worden van je pagina. Daarnaast kun je andere pagina's als favoriet toevoegen. Doe dat in elk geval met de VPRO-pagina's en zorg dat andere VPRO-pagina's weer verwijzen naar de pagina van jouw programma. Op die manier is er onderlinge samenhang tussen de VPRO-fanpagina's op Facebook. Schrijf regelmatig

updates, zodat mensen op de hoogte blijven van je pagina en er ook echt wat te halen is. Dan kom je in de nieuwsfeed van de fans terecht.

Voorbeelden

[Fanpagina van de VPRO](#)

[Kaders op fanpagina van de VPRO](#)

[Fanpagina van Zomergasten](#)

[YouTube-pagina bij Tegenlicht](#)